



МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА-ФОРУМ ТЕХНОЛОГИЙ ГОРНЫХ РАЗРАБОТОК ГОСУДАРСТВ-УЧАСТНИКОВ ЕАЭС

Информационными партнерами «Майнинг 2018» являются российские и зарубежные специализированные и неспециализированные средства массовой информации: периодическое печатное издание, радио-, телеканал, интернет-портал, информационное агентство.

Информационно-рекламное партнерство - это полномасштабная информационная поддержка и сопровождение, как процесса подготовки, так и проведения МАЙНИНГ 2018 в части:

- публикации информационных материалов о предстоящем мероприятии;
- публикации графического рекламного-информационного модуля Майнинг 2018;
- размещения баннера Майнинг 2018 на сайте СМИ на приоритетных местах со ссылкой на сайт Майнинг 2018;
- размещения анонсов о предстоящем событии на информационных лентах новостей;
- размещения on-line трансляций;
- рассылки сообщений о мероприятии по e-mail;
- телевизионных сюжетов в информационных программах о предстоящем мероприятии в процессе подготовки Майнинг 2018;
- трансляции и публикации развернутых выступлений (интервью) членов Оргкомитета Майнинг 2018;
- развернутых телесюжетов в информационных программах;
- развернутых телесюжетов в информационно-аналитических программах.

Виды партнерского участия СМИ:

Генеральный Информационный Партнер

Статус может быть предоставлен одному из ведущих СМИ в своей категории по решению Оргкомитета Майнинг 2018 и на основе предоставляемой информационно-рекламной поддержки в согласованном объеме на сумму не менее:

для федеральных телеканалов
3 000 000 руб.

для электронных СМИ и печатных СМИ
1 000 000 руб.

Официальный Информационный Партнер

Статус может быть предоставлен СМИ по решению Оргкомитета Майнинг 2018 и на основе предоставляемой информационно-рекламной поддержки в согласованном объеме на сумму:

для отраслевых СМИ
300 000 руб.

для остальных СМИ
500 000 руб.

Стандартные опции пакета Генерального и Официального Информационного партнера МАЙНИНГ 2018:

- Присвоение официального статуса с вручением подтверждающего Диплома.
- Предоставление права использования статуса во всех собственных маркетинговых коммуникациях.
- Аккредитация представителей Партнера (в количестве, согласованном с Оргкомитетом МАЙНИНГ 2018) на все мероприятия МАЙНИНГ 2018, включая деловую программу.
- Предоставление Партнеру входных билетов на МАЙНИНГ 2018 (в количестве, согласованном с Оргкомитетом МАЙНИНГ 2018).
- Предоставление Партнеру пригласительных билетов на торжественный банкет по случаю открытия МАЙНИНГ 2018 (в количестве, согласованном с Оргкомитетом МАЙНИНГ 2018).
- Предоставление Партнеру права стать участником выставочной программы.
- Размещение информационно-рекламных материалов и логотипа Информационного Партнера на официальном интернет-сайте и в официальных изданиях МАЙНИНГ 2018.
- Максимально комфортные условия участия.